

Indholdsfortegnelse

Indledning	1
Hvad kan jeg efter at have læst bogen?	1
Oprettelse af YouTube kanal	2
Profilbillede	3
Coverbillede	4
Links	4
Kanaltrailer	4
Kanalbeskrivelse	5
Playlister	6
Kanalindstillinger	6
Kontoindstillinger	6
Avancerede indstillinger	6
Opsummering	11
Søgeordsanalyse	11
Opdel og strukturér dine søgeord	12
Værktøjer	14
Opsummering	23
YouTube annoncering	24
Kampagnetyper	24
Målretningsmuligheder	27
Opsummering	33
YouTube Analytics	34
Visningstid	34
Fastholdelse af publikum	36
Demografi	38
Trafikkilder	39
Enheder	43
Interaktionsrapporter	44
Opsummering	46
Uundværlige YouTube Værktøjer	46

Youtube Creators 46

YouTube Studio (app) 46

YouTube Audio Library 47

Keyword.io 47

Canva.com 47